

**ORDENES PUBLICIDAD 2014**

		retenido RC
	<b>TOTAL ANUAL CM SUR</b>	
<b>CM SUR</b>	Fitur sur, sur.es-publi promo turistica prov	18.150,00
	Fitur El Correo, Diario Vasco y digitales- promoc turistica prov	9.680,00
	Anuario - pag. Promoción turística	3.630,00
	corte carretera	314,60
	publicidad - cabra malagueña sur.es	5.000,00
	corte carretera 5404-4403	314,60
	campaña Gran Senda diarios extranjeros	20.000,00
	Campaña Gran Senda Sur tv	10.000,00
	Campaña 75 senderos sur.es	9.000,00
	Campaña sabor a Málaga sur.es	17.825,00
	Campaña sabor a Málaga prensa escrita	21.500,00
	Publi costa sol Descubre Málaga- pag.(dormunt)	10.000,00
	dormunt' publi "costa sol siempre cálida mayo "	10.000,00
	Campaña exposición .Doisneau - La Térmica oct	5.205,65
	Deporte en la provincia 14/02-28/11	20.921,00
	cancelado de julio a nov-sustituye por Ropg =RC	-8.966,00
	se cambia 8966 =rc por Rbpas. dxte mayores	8.966,00
	Pag. Día Andalucía-	3.630,00
	ITB SUR Y SUR.ES-publi promo turistica prov	18.150,00
	MITT Rusia (promoción)-publi promo turistica prov	12.000,00
	Pag. Color DUSSELDORF -publi promo turistica prov	6.000,00
	Jornadas gastronómicas (Valle Guadl)	6.000,00
	Campaña Día Provincia	20.000,00
	Arabian Travel Market 6-9mayo -publi promo turistica prov	3.630,00
	corte carretera 3104	314,60
	corte carretera MA 830716/09	314,60
	esquela Aparicio	774,40
	quien es quien- Campaña "Invest in mlg " revista 5 oct	3.630,00
	CAMPAÑA EL RASTRO 2 robapag.y boton 24-28 oct	11.000,00
	CAMPAÑA DOISNEAU (Pag.SIE;SD;Sruso) 30-31/10	5.993,13
	CAMPAÑA" INVEST IN MÁLAGA" en SIE Y CITY AM (WTM)	12.000,00
	Campaña weekend play nntt	6.000,00
	Campaña AGORA nntt	9.994,60
	Campaña Feria Axarquía Sabor a Málaga	3.630,00
	Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga	3.630,00
	Campaña Feria Valle del Guadalhorce	4.000,00
	campaña Feria Costa Sol Oriental- MÁLAGA	4.000,00
	corte carretera	314,60
	Campaña culturama-obra teatro valeria y los pájaros	4.000,00
	Campaña culturama-humor Tony Rodríguez	4.000,00
	Campaña culturama- concierto Diego Martín	4.000,00
	Campaña Termica- coworking prensa y digital	6.500,00
	Campaña Termica- creadores prensa y digital	6.000,00
	Campaña Termica. Mafalda prensa y digital	10.000,00
	Campaña Deportes. Triatlón -duatlón en coin revista 30/11	4.083,75
	Campaña Deportes. Triatlón -duatlón en coin revista 14/12	4.083,75
	Campaña termica Pensar en la ciudad- 2 faldones	4.000,00
		343.214,28

	<b>TOTAL ANUAL LA CRONICA ANTEQUERA</b>	
<b>LA CRONICA ANTEQUERA</b>	Fitur-publi promo turistica prov	1.000,00
	Noticias diputación feb a agost- liberado hasta dic	15.000,00
	2 págs. publi carrera archidona sept	1.000,00
	6 pags. Jornada Padel vva tapia oct	3.000,00
	3 pags. Final padel noviembre	1.500,00
	1 pag. Encuentro Prov. Tenis Nov	500,00
	9 Pags. Publicidad (9) Termica, culturama, sabor a Málaga	9.000,00
		31.000,00

		TOTAL ANUAL LA OPINIÓN		
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	Fitur-publi promo turistica prov		5.000,00	
	Pag.publicidad 24/01-		1.998,92	
	Campaña Escuelas deportivas de la provincia 13/2-sept		8.964,72	
	Campaña encuentros con el deporte dxte) oct-nov 6.737,28		6.737,28	
	Pag. Día Andalucía		2.000,00	
	ITB -promoción turistica provincia		3.008,00	
	Campaña Sabor a Málaga ( 17/03-agosto -)		11.760,30	
	Campaña Sabor a Malaga sept.oct-nov (dic sin coste)-		6.239,70	
	Día Provincia		2.000,00	
	Doble pag.prod.otoño Sabor a Málaga Supl. gastron 5/10		6.000,00	
	Pag. La Termica Exposición DOISNEAU 30/10		2.000,00	
	Pag. Espectculos PLATEA-CULTURAMA c		2.000,00	
	Pag. Campaña INVEST IN MALAGA (WTM)		2.000,00	
	Campaña Weekend Play NNTT		2.000,00	
	campaña AGORA NNTT		2.000,00	
	Campaña Feria Axarquía Sabor a Málaga		1.500,00	
	Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga		1.000,00	
	Campaña Feria Valle del Guadalhor		2.000,00	
	Campaña Feria Costa sol oriental MÁLAGA		1.500,00	
	Campaña culturama-obra valeria y los pájaros		2.000,00	
	LA OPINIÓN MEDIA (WEB)	Campaña Gran Senda 15/03-sept/		3.000,00
		banner juegos deportivos provinciales oc-nov		1.500,00
	Campaña Termica- coworking prensa y digital		2.300,00	
	Campaña Termica- creadores prensa y digital		1.500,00	
	pag. CATALOGO APP Y WEB (Anuario Económico)		2.000,00	
	La Térmica Exposición In memoriam Dali- pag.+fald 2500		2.500,00	
	contrap ENTREPRISE La Termica Pensar en la ciudad		3.000,00	
			87.508,92	

		TOTAL ANUAL MÁLAGA HOY		
MÁLAGA HOY	Fitur-publi promo turistica prov		7.260,00	
	Deporte en la provincia		5.467,00	
	Anuario-promoción turistica		3.000,00	
	Pag. Día Andalucía		2.057,00	
	Cmpaña publicidad promoción turistica 'siempre cálida'- ITB		2.420,00	
	Campaña Gran Senda digital ( 17-03/30-6 y 15-9 30-11)dic sin		3.000,00	
	Campaña Sabor a Málaga (18/03-30 nov) no agos, dic sin		18.612,00	
	Día Provincia		2.500,00	
	4 pag termica + 4 faldones culturama		10.000,00	
	Escapadas con Sabor a Málaga		3.025,00	
	Campaña Feria Costa Sol Oriental MÁLAGA		2.001,00	
	Campaña culturama-obra valeria y los pájaros		2.001,00	
				61.343,00

		TOTAL ANUAL ONDA CERO		
ONDA CERO RADIO(Uniprex)	Fitur-publi promo turistica prov		3.000,00	
	La Noticia de la provincia		16.850,00	
	liberado la noticia oct.nov.dic		-4.392,30	
	PROMOCIÓN TURISTICA ITB		3.630,00	
	Campaña sabor a Malaga mayo a nov		15.000,00	
	Campaña La Termica 19mayo a 30 junio		9.680,00	
	Publicidad C.Arte Tauromaquia en progr. Herrera		14.520,00	
	Antequera Avanza- Campaña Fiestas Singulares		3.025,00	
	cuñas mayo-junio teatro culturama PLATEA		2.000,00	
	Campaña El Rastro (resto La Noticia)		4.392,30	
	Campaña espect.PLATEA. Cesc y Principe		5.324,00	
	Campaña weekend play		2.981,44	
	Campaña Feria Axarquía Sabor a Málaga		1.916,64	
	Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga		1.916,64	
	Campaña Feria Valle Guadalhorce		1.916,64	
	Campaña Feria Costa Sol Oriental MÁLAGA		1.863,40	

Campaña Exp.Termica Sex To punk	12.100,00
Campapaña culturama humor tony rodríguez	1.011,56
Campaña culturama concierto diego martin	1.011,56
Brújula- Campaña exposición EL ALBUM DEL FINGIDOR G-27	10.000,00
	107.746,88

TOTAL ANUAL COPE		
COPE	Fitur-publi promo turistica prov	3.075,82
	La Noticia de la provincia feb a nov	19.000,00
	liberado de La Noticia 3.812 para cuñas	-3.812,00
	Campaña activ. Deporte provincia	1.500,00
	promoción turistica ITB	3.630,00
	programa LA LINTERNA- cuñas actividades culturales diput	14.520,00
	Campaña sabor a Málaga semanal abril.nov	10.890,00
	cuñas mayo-junio teatro culturama PLATEA	2.000,00
	Campaña El Rastro (resto La Noticia)	3.812,00
	CAMPAÑA especs PLATEA-Cesc Y principe WTM	3.025,00
	Campaña weekene play	3.000,20
	Campaña Feria Axarquía Sabor a Málaga	1.920,13
	Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga	1.880,13
	Campaña Feria Valle Guadalhorce	2.160,14
	Campaña Feria Costa Sol Oriental MÁLAGA	2.000,13
	Campaña La Termica Sex to punk	9.600,24
	Campaña " el albus del fingidor " G27	10.285,98
	Cmapaña obra culturama Valeria y pajaros	5.000,00
	Campaña Feria Sabor a Málaga	3.630,00
		97.117,77

TOTAL ANUAL EL MUNDO		
EL MUNDO (Unidad Editorial)	Fitur-publi promo turistica prov	2.420,00
	8 pag. El Paraiso La Termica -cultura	21.721,00
	Pag. Dia Andalucía	2.500,00
	Pag.Guía Semana Santa promoción provincia	1.815,00
	pag.promoción turistica /El Caminante	2.420,00
	Día Provincia	1.500,00
	Pag. La Termica Expos. DOISNEAU 29/10	2.720,00
	Pag. Espectáculos Platea-Culturama	3.000,00
	Campaña weekend play	2.770,00
	Campaña AGORA NNTT	2.770,00
	Campaña Feria Axarquía Sabor a Málaga	2.250,00
	Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga	1.500,00
	Campaña Feria Guadalhorce	3.000,00
	Campaña Feria Costa Sol Oriental MÁLAGA	2.250,00
	culturama-valeria y los pájaros	3.000,00
	Campaña Termica- coworking prensa y digital	3.000,00
	Campaña Termica- creadores prensa y digital	2.300,00
	pag. CATALOGO APP Y WEB	1.210,00
	pagina DEPORTES. Triatlón -duatlon en coin	3.000,00
	pagina La Termica PENSAR EN LA CIUDAD	3.000,00
		68.146,00

TOTAL ANUAL PROCONO		
PROCONO TV	Fitur-publi promo turistica prov	1.500,00
	Agenda cultura diputación y provincia -guia ocio febrero a 5 dic	4.499,75
	Campaña La gran senda spot feb.13 dic	7.971,48
	Campaña Sabor a Málaga mesa y mantel spot feb-11 dic	7.927,92
	Noticias de la provincia y de actividades culturales abril a nov, no agost	19.602,00
	liberado Noticias	-7.260,00
	46 spots CAMPAÑA AGORA	3.395,26
	Campaña Feria Costa Sol Oriental MÁLAGA	2.288,12
	Termica- coworking prensa y digital	4.428,60
	Termica- creadores prensa y digital	3.395,26
	campaña La Térmica In memorim Dali (Gener)	6.273,85
		54.022,24

TOTAL ANUAL ABC		
ABC	Fitur-publi promo turistica prov	5.000,00
	Pag. Día Andalucía	4.840,00
	Pag. Especial Viajar S.Santa+ impresiones de promoción provincia	4.840,00
	Día Provincia	3.630,00
	Banner espect.platea culturama	4.000,00
	Banner prodc.otoño sabor a Málaga	2.000,00
	pag. ABC cultural nacional sabados/ DOISNEAU 1/11	3.000,00
	pag. Ed. Andalucía domingo 23/11 prod.otoño sabor a Málaga	3.500,00
	pag. Ed. Andalucía domingo 30/11 productos otoño sabor a Málaga	3.500,00
	Pag- ed- andalucia y madrid/ espect.platea-culturama	4.000,00
	Termica-MAFALDA ed.andalucia domingo	3.500,00
	Termica- creadores ed.andalucia domingo	3.500,00
		45.310,00

TOTAL ANUAL NOTICIERO/SOL DE ESPAÑA		
SOL DE ESPAÑA/NOTICIERO	Fitur-publi promo turistica prov	1.500,00
	promoción turistica prov (ITB)	1.500,00
		3.000,00

TOTAL ANUAL AULA MAGNA		
AULA MAGNA (Universitas Crea)	Inserción agenda cultural provincial de Diputación 5 meses	4.000,00
		4.000,00

TOTAL ANUAL MLGCOOL.COM		
MLGCOOL.COM (J.E.García)	banners La Termica y act.culturales Diputación y provincia	2.000,00
		2.000,00

TOTAL ANUAL VIVA IMAGEN		
VIVA IMAGEN (Viva Fútbol)	Pag. Actividades deportivas en la provincia hasta dic.	1.936,00

TOTAL ANUAL LA RAZÓN		
LA RAZÓN -Audiovi.Esp.2000	Fitur-publi promo turistica prov	3.630,00
	Pag. Día de Andalucía	6.655,00
	Campaña La Térmica (Exposición 15 años)	6.655,00
	pag. Publicidad de La termica	6.655,00
	Pag. PRODUCTOS OTOÑO Sabor a Málaga	6.655,00
		30.250,00

TOTAL ANUAL R.MARCA		
RADIO MARCA (Mac Merchan)	Cuñas partido malaga-valladolid (copa rey balon)	300,00
	Cuñas Deporte en provincia marzo a noviembre	13.050,00
	cuñas activ. Deportivas en programa deportivo 15 marzo-30 nov	14.150,00
	liberado de dxtes	-9.346,06
	Campaña Feria Axarquía Sabor a Málaga	2.299,00
	Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga	1.452,00
	Campaña Feria Valle Guadalhorce	2.480,50
	Campaña productos ibéricos-Sabor a Málaga	2.117,50
	Campaña culturama concierto diego martin	1.391,50
		27.894,44

TOTAL ANUAL SER		
SER	Fitur-publi promo turistica prov	1.500,00
	programa SER LA TERMICA aniv	5.445,00
	promoción turistica prov. (ITB)	3.000,00
	Degusta malaga 17/03-30/11 - Sabor a Málaga	9.494,87
	La Noticia de la provincia y actividades culturales 17/03-30/11	10.448,96
	Liberado de LA NOTICIA 2.459	-2.459,00
	Campaña promoción provincia en S.Santa	6.000,00
	Actua Marbella- Campaña de La Termica	3.000,00
	Campaña El Rastro Cultural de la Termica	2.459,00
	Campaña Weekend Play	2.000,33
	Campaña Feria Axarquía Sabor a Málaga	1.459,70

Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga	1.459,70
Campaña Feria Valle Guadalhorce	1.621,88
Campaña Feria costa sol oriental MÁLAGA	1.351,57
Campaña culturama humor toni rodriguez	1.757,05
Campaña culturama concierto diego martin	1.757,05
CUÑAS DEPORTE Triatlón.duatlón coin	3.246,31
cuñas La Térmica. Pensar en la ciudad	2.000,32
	55.542,74

<b>TOTAL ANUAL Radio Coca SER RONDA</b>		
Radio Coca SER RONDA	información activ. Provincia +agenda cultural 17/03-30/11 (dic sin)	7.000,00
	liberado (136 cuñas por 1640)	-1.640,00
	68 cuñas culturama humor toni rodriguez	820,00
	68 cuñas culturama concierto diego martin	820,00
		7.000,00

<b>TOTAL ANUAL SOL ANTEQUERA</b>		
SOL ANTEQUERA (Angelote)	Fitur -publi promo turistica prov	727,21
	3 pag/mes Noticias de la provincia y act. culturales . 8 marz-30nov liberado 1	5.443,99
	pag. cine animación- Culturama	518,67
	pag. culturama humor toni rodriguez	518,67
	pag. culturama concierto diego martin	518,67
		7.727,21

<b>TOTAL ANUAL TRIBUNA AND.</b>		
LA TRIBUNA de Andalucía	Fitur-publi promo turistica prov	1.500,00
	Pag. Invest in Málaga (WTM)	1.500,00
		3.000,00

<b>TOTAL ANUAL TRIBUNA EXPRESS</b>		
TRIBUNA EXPRESS	Pag.infor semanal Noticias provincia y act. Culturales feb-dic	18.000,00
		18.000,00

<b>TOTAL ANUAL CANAL CHARRY TV-Ronda</b>		
CANAL CHARRY TV-RONDA	agenda cultural de la provincia y Diputación 17marz-nov (dis sin coste)	7.000,00
	liberado 1640 euros son 244 spots	-1.640,00
	Campaña AGORA NNTT	1.653,35
		7.013,35

<b>TOTAL ANUAL VOZ DE RONDA</b>		
VOZ DE RONDA	pag.noticias provincia y agenda cultural	9.231,00
	Campaña Sabor a Málaga	2.769,00
	Termica- coworking 22-29/11	1.000,00
	Termica- creadores 22-29/11	1.000,00
		14.000,00

<b>TOTAL RONDA SEMANAL /ONDA LUZ</b>		
RONDA SEMANAL	Fitur pag. Ronda Semanal-publi promo turistica prov	1.210,00
	1/2 pag.noticias provincia y agenda cultural	8.400,00
	liberado 2400/ sin adjudicar	
	dos páginas concierto Pedro Guerra G27	968,00
	una página concierto Iñaki Fresan G27	484,00
		11.062,00

<b>TOTAL ANUAL ONDA LUZ</b>		
ONDA LUZ TV	Fitur ....spots promo turistica provincia	1.210,00
	Fitur informacion actividades interes provincial	1.210,00
	La Noticia de la provincia L-V 10mar-30nov(dic sin coste)	8.400,00
	liberado sin adjudicar 2400	
		10.820,00

<b>TOTAL ANUAL ONDA CERO MARBELLA</b>		
ONDA CERO MARBELLA	La Noticia de la provincia L-V abril -nov	12.000,00

3000	liberado 3000 para cuñas (150 cuñas)	-3.000,00
	Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga	2.962,08
	Campaña Termica- coworking	2.407,90
	Campaña Termica- creadores	1.996,50
		16.366,48

	<b>TOTAL ANUAL 101 TV (Modula Eventos S.L.)</b>	
101 TV (Modula Eventos S.L.)	Sabor a Málaga ANULADO (15000)	
	Campaña Gran Senda (mayo a nov) hasta dic	8.000,00
	Noticia de la Provincia y actividades culturales en la provincia	17.000,00
	liberado	-12.750,00
	Noticia de la provincia tramitó dxt	4.250,00
	Retransmisión Torneo Baloncesto Deportes organizado por Diputación	18.150,00
	Gala Deporte de Diputación - Junio	1.452,00
		36.102,00

	<b>TOTAL ANUAL MEDITERRANEO TV</b>	
MEDITERRANEO TV	Campaña Sabor a Málaga abril-nov	10.002,00
	Noticias de la provincia	9.600,00
		0,00
		19.602,00

	<b>TOTAL ANUAL MALAGA RURAL.</b>	
MALAGA RURAL (TECNOGRA	Campaña actividades culturales, deportivas, Sabor a Malaga..feb-nov	15.000,00
		15.000,00

	<b>TOTAL ANUAL CLAVE ECONÓMICA</b>	
CLAVE ECONÓMICA	pag.inform actividades culturales en la provincia 30 nov	2.238,50
		2.238,50

	<b>TOTAL ANUAL EFE</b>	
EFE	Noticias de la provincia junio a sept. (14,000) + 6000	14.000,00
	Actividades culturales Diputación y provincia 17 abril-30 mayo	6.000,00
		20.000,00

	<b>TOTAL ANUAL EL NOTICIERO</b>	
EL NOTICIERO (Manu Cantero	1/2pag.actividades culutrales provincia 6marz-30nov (dic sin coste)	10.000,00
		10.000,00

	<b>LA BOMBONERA TOTAL ANUAL</b>	
LA BOMBONERA (Gru Edit.33)	1/2 pag. Publicidad deporte en la provincia	7.000,00
		7.000,00

	<b>RADIO INTERMÁLAGA TOTAL ANUAL</b>	
RADIO INTERMÁLAGA	Fitur-publi promo turistica prov	500,00
	Campaña fiestas singulares . agosto	500,00
		1.000,00

	<b>TOTAL ANUAL GUIA DEL OCIO</b>	
GUIA DEL OCIO	doble pag. Actividades culturama y provincia Mensual	1.996,50
		1.996,50

	<b>TOTAL ANUAL VECINOS</b>	
VECINOS (Torr,benal,fuen-mij)	quincenal act.gastronomia Sabor a Málag hasta nov (dic sin)	13.000,00

	<b>Gigantes del Basket</b>	
GIGANTES DEL BASKET	pag. Revista febrero- Deporte en la Provincia	1.500,00
		1.500,00

	<a href="#">Frente Tribuna (Test Publicidad)</a>	
TEST PUBL (Frente a Tribuna)	Difusión S.Santa provincia+spots	3.000,00
	<a href="#">LIBERTADdigital.com</a>	
LIBERTAD digital.com	Campaña promoción prov. Y costa sol nacional abirl.nov	20.000,00
		20.000,00
	<a href="#">malaganoticias.com</a>	
MALAGANOTICIAS.COM	Campaña digital banner gran senda marzo a mayo	1.210,00
	<a href="#">El Comarcal Axarquía</a>	
EL COMARCAL AXARQUIA	Campaña sabor a Málaga+noticias de la provincia y act.cult. abril-nov	10.000,00
	<a href="#">Revista RAGAP 118 MEDIA</a>	
Rev. RAGAP -118 media	pag. Publi+ reportaje promoción provincia 19-06	5.000,00
	<a href="#">NOTICIAS 21.ES</a>	
NOTICIAS 21.ES	Campaña sabor a mlg la aceituna y aceite de la provincia	3.000,00
	<a href="#">EUROPA PRESS</a>	
EUROPA PRESS	Campaña Térmica	8.100,00
	Campaña Sabor a Málaga	15.200,00
	culturama valeria y los pájaros	2.000,00
	culturama humor tony rodriguez	2.000,00
	culturama concierto Diego Martín	1.000,00
		28.300,00
Onda Lider -VIVA IMAGEN	<a href="#">activ.deportivas 16 junio-30 nov 2014</a>	6.000,00
Comunicaciones Rusas	pag. Publicidad culturama en MK y en Linda Revista	3.000,00
El logo que corre	información deporte prov + banner abril a sept	2.500,00
malagadeportes.com	infor.deporte en la prov + banner abril a sept	2.500,00
Revista Doble Curva	pag. Culturama En revista	726,00
VIDA ECONÓMICA	Campaña de uva y vendimia sept-catalogo sabor a Málaga nov	4.961,00
NOTICIA DE MALAGA.COM	Campaña SABOR A MALAGA AXARQUÍA sept a nov	5.000,00
EL RUEDO DE LA MALAGUET	pag. Exposición tauromaquia agosto	1.210,00
GLOBAL SPORT MALAGA	Banners Torneo Baloncesto (Triatlón Chorro)	2.000,00
PERIODISTA DIGITAL		
	BANNERS PRODUCTOS OTOÑO Sabor a Málaga	6.000,40
	Campaña Térmica MAFALDA	5.999,67
	Campaña Concierto Pedro Guerra Generación 27	2.555,52
		14.555,59
Rev. Antequera Maria Rosales	Campaña sabor a Málaga	1.452,00
	pag. N° dic. Concierto Pedro Guerra G27	726,00
	pag. N° dic. Concierto Iñaki Fresan G27	726,00
		2.904,00
MARBELLA DIRECTO	campaña weeken play	2.722,50
SAN PEDRO DIRECTO	campaña agora	1.936,00
	Campaña Feria Fuengirola Sabor a Málaga	1.512,50

Termica- coworking prensa y digital	1.452,00
Termica- creadores prensa y digital	1.452,00
Termica. Mafalda prensa y digital	1.452,00
Termica- coworking prensa San Pedro Directo	605,00
Termica- creadores prensa San Pedro Directo	605,00
Termica. Mafalda prensa San Pedro Directo	605,00
Generación 27 Concierto Pedro Guerra	2.662,00
Generación 27 Concierto Pedro Guerra / San Pedro	605,00
Generación 27 Concierto Iñaki Fresan	1.331,00
Generación 27 Concierto Iñaki Fresan /San Pedro	605,00
pag. CATALOGO APP Y WEB (x Aniversario)	1.331,00
	18.876,00

malagacode.com Tomás Pabón	activ.culturales enero a marzo	2.420,00
----------------------------	--------------------------------	----------

EL CONFIDENCIAL.COM	La Termica. In memoriam dali (Gener)	5.000,93
---------------------	--------------------------------------	----------

Infoaxarquía.es	Campaña Feria Axarquía Sabor a Málaga	2.261,49
	campana La Térmica Pensar en la ciudad	2.044,41