

**Un medio de comunicación
Un soporte publicitario** sin competencia

Los envíos de Noticias El Observador son un medio de comunicación único.

La información que emite Envíos de Noticias El Observador está compuesta al 90% de exclusivas.

Exclusivas y primicias, información de calidad, son sus distintivos.

22.000 suscriptores reciben cada mañana de lunes a viernes los Envíos de Noticias El Observador.

El 90% de los receptores abre el mensaje cada día. No sólo ven la información. También les llega la publicidad inserta.



El Observador

revista de culturas urbanas

www.revistaelobservador.com

La revista **EL OBSERVADOR**, soporte tradicional en formato papel desde hace más de 20 años, publica desde hace más de 5 años envíos de noticias por Internet con carácter diario conteniendo información exclusiva que no es ofrecida, habitualmente, por otros medios de comunicación.

EL OBSERVADOR es un medio de referencia en un amplio campo informativo que va desde el mundo cultural al político cruzando por lo económico, lo social, medio ambiente, el urbanismo y la sostenibilidad entre otros amplios espacios de interés. Su ámbito es local, provincial, regional y nacional dadas sus características y la amplitud de destinatarios.



La información se envía todos los días a más de 22.000 direcciones electrónicas que conforman su base de datos registrada: más de 4.000 direcciones de la Universidad de Málaga y resto de universidades; más de 2.000 entre el colectivo de abogados; más de 4.000 entre otros colectivos profesionales: arquitectos, ingenieros, médicos, economistas, etc.; más de 2.000 entre instituciones: ayuntamientos, diputaciones, Junta de Andalucía, ministerios,

sindicatos, etc.; más de 700 entre periodistas y medios de comunicación; más de 1.000 entre empresas y empresarios; más de 1.500 entre protagonistas del mundo cultural: escritores, actores, artistas, etc.; más de 700 de asociaciones civiles, vecinales, ongs, etc.; y algunas miles de direcciones más del resto del mundo social, político, económico y cultural de Málaga capital y provincia, Andalucía, España y Latinoamérica.

Estas más de 22.000 direcciones que reciben directamente estos envíos de noticias diarios, y por estimaciones que se desprenden de las cadenas detectadas, rebotan a su vez esta información

Todas estas características lo convierten en un soporte único en el panorama informativo/publicitario malagueño, ya que ni su amplitud ni su inmediatez la puede ofrecer ningún otro, sobre todo para la comunicación casi en tiempo real y en directo de acontecimientos, citas, avisos, agendas y modificaciones de agendas, actos, notificaciones, etc., además del tradicional envío de noticias exclusivas.

Los anuncios se incluyen en el Envío de Noticias, que llega cada mañana a más de 22.000 correos electrónicos suscritos. Envío 5 días a la semana (lunes a viernes excepto festivos).

a otras diferentes, a razón de 2,1 a 3 destinatarios distintos como mínimo, lo que hace que sean un total de entre 46.200 y 66.000 destinatarios directos y diarios los que leen estas noticias, sin contar las habituales miles de entradas en la web www.revistaelobservador.com en donde están colgadas permanentemente.

revista de culturas urbanas
El Observador
www.revistaelobservador.com



El Observador

revista de culturas urbanas

www.revistaelobservador.com

Un 90,46% de los lectores de EL OBSERVADOR no encuentra en otros medios de comunicación la información que ofrece esta revista

**Datos de la encuesta El Observador 2010
Septiembre-octubre 2010. Participación: 346 lectores.**

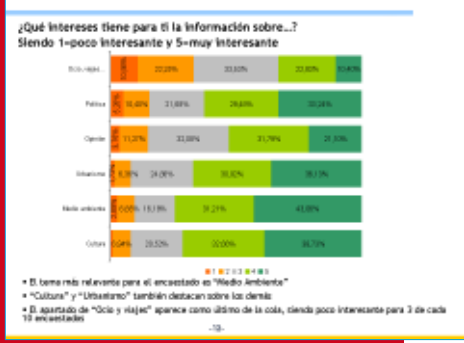
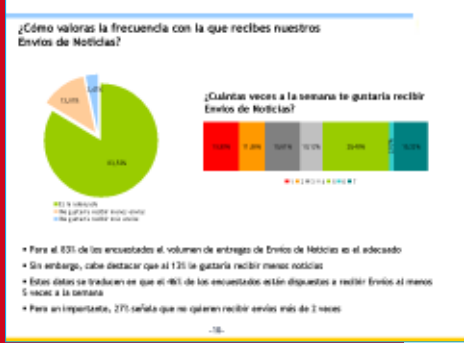
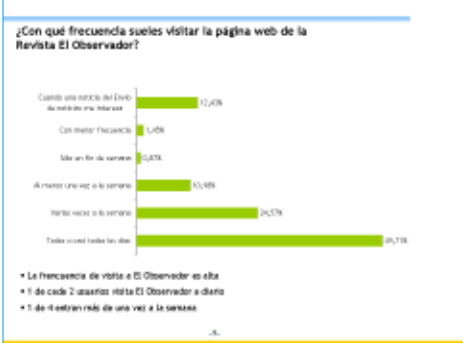
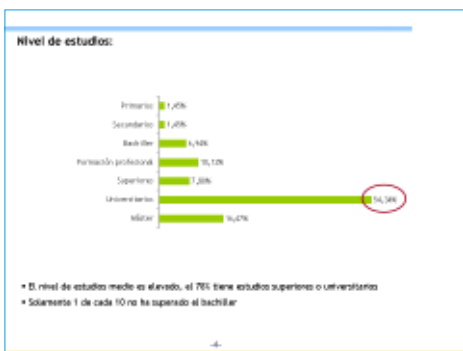
Un 90,46% de los lectores de EL OBSERVADOR / www.revistaelobservador.com no encuentra en otros medios de comunicación la información que ofrece esta revista. El 78% de los lectores tiene estudios superiores o universitarios y menos del 8% está en paro. Significativos datos como éstos que se acaban de reseñar, se desprenden de la encuesta realizada entre el 21 de septiembre al 21 de octubre de 2010 por 346 usuarios de esta página web.

ENTRE las informaciones que se desprenden de la encuesta realizada para EL OBSERVADOR por una consultoría especializada en la investigación de mercados por Internet hay que destacar varios aspectos. Por una parte se ofrece un perfil sociodemográfico de los lectores de esta revista, según el cual el usuario medio se sitúa entre los 35 y 54 años (el 55% de ellos) y 3 de cada 4, el 75%, son hombres. Hay que subrayar que el nivel de estudios medio es elevado: el 78% cuenta con estudios superiores o universitarios.

ADEMÁS, 3 de cada 4 encuestados están trabajando en la actualidad, y menos del 8% de los que contestaron el formulario de EL OBSERVADOR se encuentran en paro, una cifra bastante por debajo de la media nacional.

DE la encuesta también se desprende que la frecuencia de consulta a EL OBSERVADOR es elevada: La mitad de los usuarios (49.71%) visita la revista a diario y uno de cada cuatro entran varias veces a la semana. Es conveniente relacionar este dato con otro: una amplia mayoría (83%) considera adecuada la frecuencia de los 'Envíos de Noticias' (cinco veces a la semana, de lunes a viernes).

POR otra parte, los temas más relevantes para los lectores son los relativos a 'Medio Ambiente', 'Cultura' y 'Urbanismo'. Para los encuestados, la revista destaca positivamente en especial por el tratamiento de la información, aunque también el tratamiento de la opinión aparece muy de cerca como segundo elemento a destacar. Y sobre todo, EL OBSERVADOR es apreciado por ofrecer a sus usuarios información exclusiva: 9 de cada 10 (90.46%) asegura no encontrar la misma información en otros medios de comunicación.



Tarifas 2011

Formatos normalizados

Los modelos normalizados que aquí se presentan se insertan tanto en el Envío de Noticias El Observador, que llega cada día, de lunes a viernes (no se realiza en sábados, domingos ni en días festivos), a 22.000 direcciones de correo electrónico, como en la web de la revista El Observador. La duración de inserción se refiere a ambos espacios, email y web.

Modalidades

Las inserciones normalizadas que aquí se muestran se completan con otros modelos de publicidad personalizada, como puede ser el publitreportaje.

Contactar.

Presupuesto

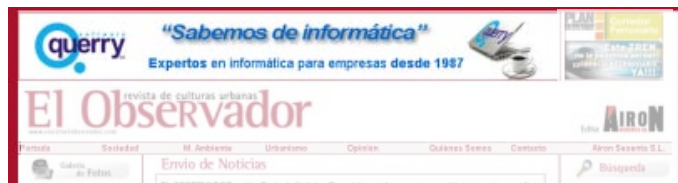
A la medida de sus necesidades.

Contactar.

Descuentos

Diversos porcentajes según tipo y duración de la inserción.

Contactar.



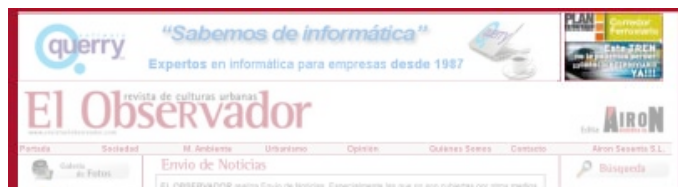
Megabanner. Formato: 728x90ppp. Precio: 900€ (más IVA).

Megabanner
 900€/15 DÍAS (más IVA).



Medio Megabanner. Formato: 364x90ppp.

Medio Megabanner
 750€/15 DÍAS (más IVA).



Botón superior cuadrado. Banner situado en la parte superior derecha de la cabecera de EL OBSERVADOR, junto al Megabanner. Segundo anuncio en importancia. Formato: 135x90ppp.

Botón superior cuadrado
 600€/15 DÍAS (más IVA).



Botón derecho. Cuadrado situado en la columna derecha de la página web. Tamaño variable. Ancho máximo: 130ppp.

Botón derecho
 500€/15 DÍAS (más IVA).



Banner El más destacado: 490x90. Formato: 364x90ppp.

Banner PRINCIPAL intercalado entre noticias
 600€/15 DÍAS (más IVA).



Banner intercalado entre noticias. Rectángulo posicionado en la columna central del Envío de Noticias y de la página web. Formato: Ancho máximo: 490ppp. Alto variable.

Banner intercalado entre noticias
 400€/15 DÍAS (más IVA).

Contacto: Carlos Rodríguez
 C/Fernando Camino, 11, 1ªA 29016 MÁLAGA
 Tifs.: 952 22 67 90 / 655 350 694
 www.revistaelobservador.com / crodriguez@revistaelobservador.com