



**PR**

INFORME**2018**

ESPAÑA - PORTUGAL

**pr**noticias

TORRES **Y** CARRERA  
consultores de comunicación



## INTRODUCCIÓN

Por séptimo año consecutivo, este trabajo se plantea con el objetivo de presentar una radiografía lo más rigurosa posible del sector de la comunicación y las relaciones públicas en España. En este informe, analizamos la tendencia que sigue el sector a partir del contraste de datos disponibles desde el año 2012.

Los contenidos del informe PR 2018 nos llevan a considerar que 2016, ejercicio objeto de análisis (el último año completo del que existen datos cerrados de todas las empresas), ha acusado una ligera caída que contrasta con la tendencia positiva que había encauzado el sector de las relaciones públicas, recuperando volúmenes de facturación similares al inicio de la crisis. En Portugal, por el contrario, el mercado ha iniciado una tendencia al alza y las principales empresas del sector han aumentado su facturación y recuperado empleo.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística, que nos permiten comparar la evolución del sector de las relaciones públicas con la del mercado publicitario nos muestran que ese cambio que acusa la consultoría no ha afectado al sector de la publicidad que, un año más continúa al alza, aunque lejos de los volúmenes precrisis.





## METODOLOGÍA

El Informe PR se nutre desde su primera edición de los datos obtenidos del Registro Mercantil a través de la plataforma e-informa. La información obtenida de las empresas corresponde a los últimos cierres contables (2016). Como complemento a esta fuente, PR Noticias ha hecho llegar a todas las empresas del sector con facturaciones superiores a un millón de euros una ficha para cotejar (o completar, según los casos) los datos aportados por el Registro

Mercantil. En el ranking de empresas por facturación se detallan -caso por caso- todas las revisiones realizadas por aquellas compañías que así lo han deseado. Este año por primera vez, el análisis comparativo se extiende a las 40 primeras firmas con una facturación superior al millón de euros. El Informe se completa con un análisis global del sector a partir de los datos del INE, que a esta fecha su última actualización corresponde a 2015.

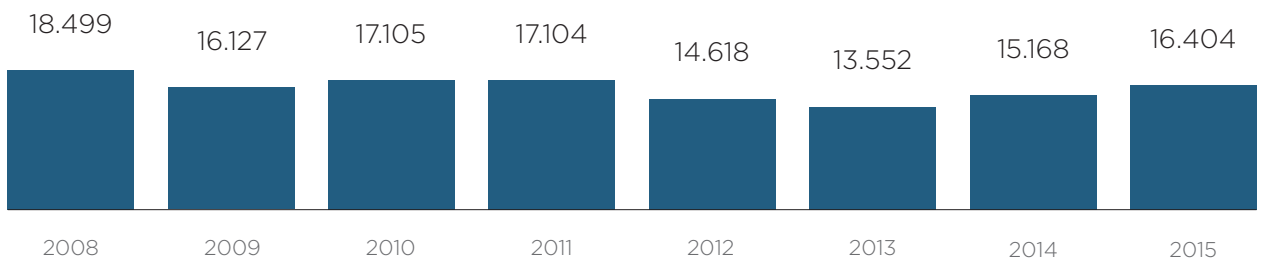


## El sector PR cae mientras la publicidad continúa su tendencia alcista

Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística muestran una ruptura de la tendencia alcista iniciada en el sector de las Relaciones Públicas en 2013, que cierra 2015 con una cifra de negocio de cerca de los 380 millones de euros, un 21% menos que en el ejerci-

cio anterior y muy cerca de la cifra de negocio de 2010. Por su parte, la Publicidad generó un volumen de negocio de 16,4 millones de euros, un 8% más que en el ejercicio anterior, afianzando su crecimiento, pero aún lejos de las cifras precrisis.

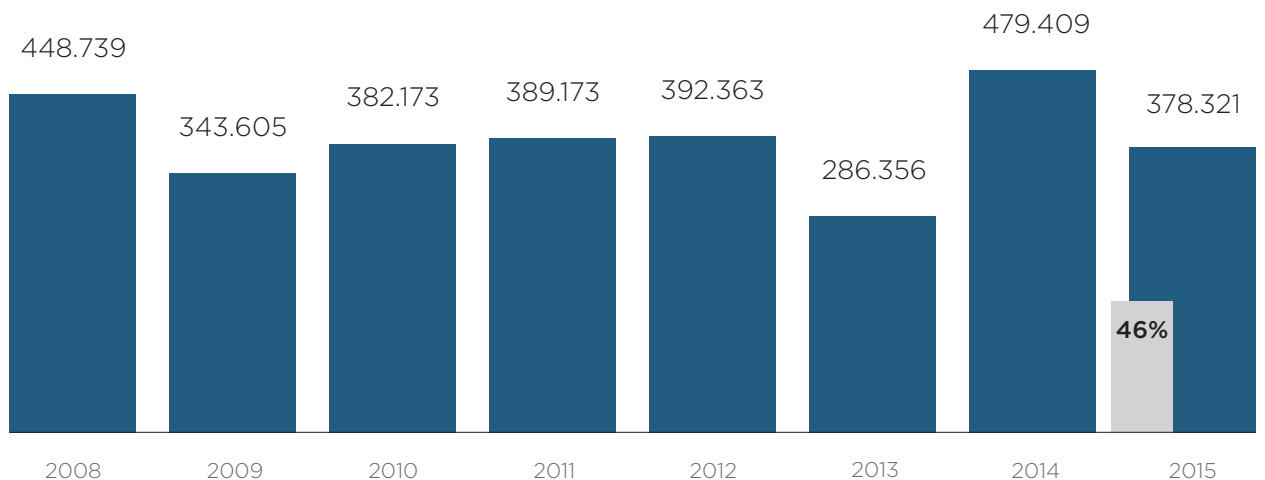
### SECTOR PUBLICIDAD EN ESPAÑA



Fuente: INE  
En **millones** de euros

La línea temporal de ambos sectores refleja una tendencia más lineal en el sector de la Publicidad que en el de las Relaciones Públicas, que no termina de estabilizarse. Tras los mínimos obtenidos en 2013 y el crecimiento exponencial de 2014, los resultados de 2015 reflejan una tendencia a la media con valores muy parecidos a los cosechados en los ejercicios de 2010 a 2012.

### SECTOR PR EN ESPAÑA



Fuente: INE  
En **miles** de euros

■ Porcentaje que representa la facturación de las 40 principales firmas PR de España



# FACTURACIÓN TOTAL

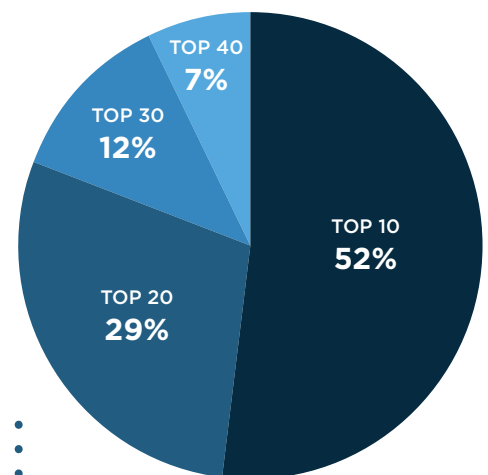
La facturación global del Top 40 PR en España en 2016 asciende a 190 millones de euros frente a los 173,4 de 2015, lo que supone un incremento del 9,6%. Al igual que ocurría en ejercicios anteriores, porcentualmente el incremento es mayor en las empresas de la parte media de la tabla (Top 20, principalmente).

	2016	2015	Porcentaje
<b>TOTAL TOP 40</b>	190.033.575	173.444.346	9,6%
<b>TOP 10</b>	98.703.635	88.180.667	11,9%
<b>TOP 20</b>	54.372.163	48.019.250	13,2%
<b>TOP 30</b>	23.198.636	24.284.800	-4,5%
<b>TOP 40</b>	13.759.141	12.959.629	6,2%

Fuente: elaboración propia  
En **euros**

## REPARTO TOTAL TOP 40 | 2016

Las diez primeras empresas del sector siguen facturando más que las treinta siguientes juntas, una tendencia iniciada en el ejercicio de 2015 y que se reafirma al aumentar en un punto la representatividad de las diez primeras empresas respecto a las treinta restantes.



## FACTURACIÓN MEDIA

La facturación global media del Top 40 es de 4,7 millones de euros, un 10% superior a la media del ejercicio anterior y consolida así su tendencia alcista.

	2016	2015	Porcentaje
<b>MEDIA TOP 40</b>	4.750.839	4.336.109	10%
<b>TOP 10</b>	9.870.363	8.818.067	12%
<b>TOP 20</b>	5.437.216	4.801.925	13%
<b>TOP 30</b>	2.319.864	2.428.480	-4,5%
<b>TOP 40</b>	1.375.914	1.295.963	6%

Fuente: elaboración propia  
En **euros**

### RANKING PR FACTURACIÓN ESPAÑA

RK	Empresa	2016	2015	Porcentaje
1	Llorente & Cuenca <sup>1</sup>	17.191.721	16.375.938	5%
2	Atrevia	16.410.000	13.227.840	24%
3	Globally <sup>2</sup>	9.586.504	7.090.495	35%
4	Ketchum	8.654.472	7.809.267	11%
5	Kreab	8.463.438	6.982.223	21%
6	Burson Marsteller <sup>3</sup>	8.133.347	8.430.104	-4%
7	Equipo Singular	7.826.668	6.445.213	21%
8	Estudio de Comunicación	7.645.164	7.859.613	-3%
9	Apple Tree <sup>4</sup>	7.502.594	7.813.531	-4%
10	Tinkle Consultants	7.289.726	6.146.443	19%
11	Edelman	7.139.986	5.812.896	23%
12	Marco de Comunicación	6.671.732	5.479.988	22%
13	Román y Asociados <sup>5</sup>	5.896.955	4.460.564	32%
14	Constituency Management Group	5.890.334	5.165.415	14%
15	Porter Novelli	5.682.351	5.098.381	11%
16	Interbrand Branding	5.085.476	4.577.996	11%
17	Evercom	4.959.926	3.640.167	36%
18	Hill & Knowlton	4.576.339	3.968.886	15%
19	Coonic <sup>6</sup>	4.492.245	4.200.312	7%
20	Nota Bene	3.976.819	4.322.153	-8%
21	Ogilvy Public Relations SL	3.956.679	4.932.658	-20%
22	Neolabels	2.677.293	2.923.856	-8%
23	Ogilvy&Mother Publicidad BCN	2.586.238	3.259.960	-21%
24	Planner Media <sup>7</sup>	2.553.000	2.600.000	-2%
25	Ulled y Asociados	2.400.769	2.128.145	13%
26	Torres y Carrera	1.882.290	2.167.289	-13%
27	Asesores PR y Comunicación	1.823.873	1.880.840	-3%
28	Solsona Comunicación	1.804.902	1.696.554	6%
29	Berbés y Asociados	1.765.000	1.813.102	-3%
30	Lina Ortas Com e imagen SL	1.748.591	1.586.532	10%
31	Text 100	1.672.246	784.275	113%
32	Cariotipo MH5	1.585.012	1.308.104	21%
33	ACH Cambre	1.584.096	2.174.887	-27%
34	Grayling + Hutsworth <sup>8</sup>	1.550.000	1.500.008	3%
35	Eurocofin	1.507.589	1.374.136	10%
36	Idex Ideas y Expansión	1.495.179	1.474.512	1%
37	Best Relations	1.204.036	1.000.451	20%
38	Mas Consulting Group SL	1.075.618	1.188.990	-10%
39	Deva Comunicación Financiera	1.059.578	908.827	17%
40	MBN Comunicación	1.025.787	1.156.075	-11%

#### OBSERVACIONES

(1) **Llorente y Cuenca**  
Datos aportados por la propia empresa.

(2) **Globally**  
Datos aportados por la propia empresa.

(3) **Burson Marsteller**  
Datos aportados por la propia empresa.

(4) **Apple Tree**  
Datos aportados por la propia empresa.

(5) **Román y Asociados**  
Datos aportados por la propia empresa.

(6) **Coonic**  
Datos aportados por la propia empresa.

(7) **Planner Media**  
Datos aportados por la propia empresa.

(8) **Grayling + Hutsworth**  
Datos aportados por la propia empresa.

En el próximo informe aparecerá el grupo **OPRG** (engloba Ketchum, Porter Novello y Fleishman Hillard) y el grupo **Neo+** (engloba Neolabels Visual One, Marengo, I Fell Web, Sharemusic, Piensa Diferente, Pixelmap Studios).

Fuentes:  
• Registro Mercantil  
• e-informa  
• Otros (se especifica)

Primeras 40 firmas con facturación por encima de 1 M€

En euros

## RESULTADO MEDIO

El resultado medio de las 40 empresas que forman el estudio es de 254.226 euros, un 37% más que en 2015. Las cifras reflejan los buenos resultados obtenidos entre las empresas que conforman el Top 10 con un aumento del 84%, en comparación con el ejercicio anterior. Del mismo modo, llama la atención la abrupta caída de los resultados del Top 30 y Top 40.

	2016	2015	Porcentaje
<b>Media Top 40</b>	254.226	185.164	37%
<b>Top 10</b>	654.390	356.500	84%
<b>Top 20</b>	427.219	350.231	22%
<b>Top 30</b>	-90.090	-5.230	-1.622%
<b>Top 40</b>	19.181	39.155	-51%

Fuente: elaboración propia

En **euros**

\* La media de los resultados del Top 30 y Top 40 es negativa porque tres de las diez empresas que lo forman han terminado el año con unas pérdidas muy abultadas, influyendo así en el resultado



RANKING PR  
RESULTADOS  
ESPAÑA

RK	Empresa	2016	2015	Porcentaje
1	Llorente & Cuenca <sup>1</sup>	1.583.483	1.371.681	15%
2	Estudio de Comunicación	1.375.552	-14.475	9.603%
3	Román y Asociados <sup>5</sup>	1.199.858	412.948	191%
4	Atrevia	1.150.219	580.811	98%
5	Burson Marsteller <sup>3</sup>	966.873	858.444	13%
6	Apple Tree <sup>4</sup>	603.592	128.392	370%
7	Interbrand Branding	582.073	648.986	-10%
8	Constituency Management Group	545.230	1.015.160	-46%
9	Evercom	449.707	189.332	138%
10	Hill & Knowlton	349.200	181.747	92%
11	Coonic <sup>6</sup>	280.549	249.799	12%
12	Equipo Singular	260.414	90.615	187%
13	Tinkle Consultants	250.181	158.853	57%
14	Marco de Comunicación	217.920	137.525	58%
15	Kreab	196.392	301.043	-35%
16	Edelman	158.544	304.376	-48%
17	Berbés y Asociados	150.000	163.565	-8%
18	Ketchum	106.731	71.018	50%
19	ACH Cambre	98.645	202.552	-51%
20	Asesores PR y Comunicación	92.376	37.388	147%
21	Eurocofin	76.980	283.614	-73%
22	Torres y Carrera	66.980	105.631	-37%
23	Nota Bene	61.887	42.411	46%
24	Globally <sup>2</sup>	50.467	18.623	171%
25	Best Relations	43.372	13.716	216%
26	Text 100	42.710	-9.513	549%
27	Mas Consulting Group SL	41.830	123.001	-66%
28	Idex Ideas y Expansión	33.849	29.459	15%
29	Planner Media <sup>7</sup>	26.000	-15.000	273%
30	Ulled y Asociados	12.362	5.546	123%
31	Solsona Comunicación	10.301	26.663	-61%
32	Neolabels	5.933	-12.344	148%
33	MBN Comunicación	5.837	-5.041	216%
34	Cariotipo MH5	3.447	11.030	-69%
35	Deva Comunicación Financiera	-36.980	-103.195	64%
36	Grayling + Hutsworth <sup>8</sup>	-38.420	-29.708	29%
37	Lina Ortas Com e imagen SL	-78.450	-15.906	393%
38	Ogilvy&Mother Publicidad BCN	-333.063	-755.635	56%
39	Ogilvy Public Relations SL	-853.338	-111.724	664%
40	Porter Novelli	ND	621.083	ND

## OBSERVACIONES

## (1) Llorente y Cuenca

Datos aportados por la propia empresa.

## (2) Globally

Datos aportados por la propia empresa

## (3) Burson Marsteller

Datos aportados por la propia empresa

## (4) Apple Tree

Datos aportados por la propia empresa

## (5) Román y Asociados

Datos aportados por la propia empresa

## (6) Coonic

Datos aportados por la propia empresa

## (7) Planner Media

Datos aportados por la propia empresa

## (8) Grayling + Hutsworth

Datos aportados por la propia empresa

En el próximo informe aparecerá el grupo **OPRG** (engloba Ketchum, Porter Novello y Fleishman Hillard) y el grupo **Neo+** (engloba Neolabels Visual One, Marengo, I Fell Web, Sharemusic!, Piensa Diferente, Pixelmap Studios).

## Fuentes:

- Registro Mercantil
- e-informa
- Otros (se especifica)

Primeras 40 firmas con facturación por encima de 1 M€

En euros



# EMPLEO MEDIO

El número global de empleados de las 40 primeras firmas del sector aumenta respecto a los datos registrados en el ejercicio anterior un 2% y pasan de 1.690 empleados en 2015 a 1.712 en 2016. El empleo medio por empresa es de 44 personas.

	2016	2015	TENDENCIA 15 > 16
<b>Media Top 40</b>	44	43	▲
<b>Top 10</b>	85	77	▲
<b>Top 20</b>	52	47	▲
<b>Top 30</b>	21	23	▼
<b>Top 40</b>	17	24	▼

Fuente: elaboración propia.



**FACTURACIÓN-  
EMPLEADO  
ESPAÑA**

RK	Empresa	2016
1	Ogilvy&Mother Publicidad BCN	235.113
2	Ulled y Asociados	184.675
3	Solsona Comunicación	180.490
4	Tinkle Consultants	165.676
5	Estudio de Comunicación	162.663
6	Apple Tree	159.630
7	Globally	136.950
8	Ketchum	135.226
9	Burson Marsteller	133.334
10	Marco de Comunicación	130.818
11	Interbrand Branding	130.397
12	Equipo Singular	128.306
13	Lina Ortas Com e imagen SL	124.899
14	Constituency Management Group	120.211
15	Ogilvy Public Relations SL	119.899
16	Mas Consulting Group SL	119.513
17	Llorente & Cuenca	119.387
18	Edelman	117.049
19	Hill & Knowlton	104.008
20	Román y Asociados	99.948
21	ACH Cambre	99.006
22	Text 100	98.367
23	Torres y Carrera	94.114
24	Evercom	90.180
25	Neolabels	89.243
26	Eurocofin	88.682
27	Berbés y Asociados	88.250
28	MBN Comunicación	85.482
29	Nota Bene	84.613
30	Kreab	82.169
31	Planner Media	79.781
32	Cariotipo MH5	79.251
33	Atrevia	76.326
34	Deva Comunicación Financiera	75.684
35	Grayling + Hutsworth	73.810
36	Best Relations	66.891
37	Coonic	66.062
38	Asesores PR y Comunicación	62.892
39	Idex Ideas y Expansión	55.377
40	Porter Noveli	ND

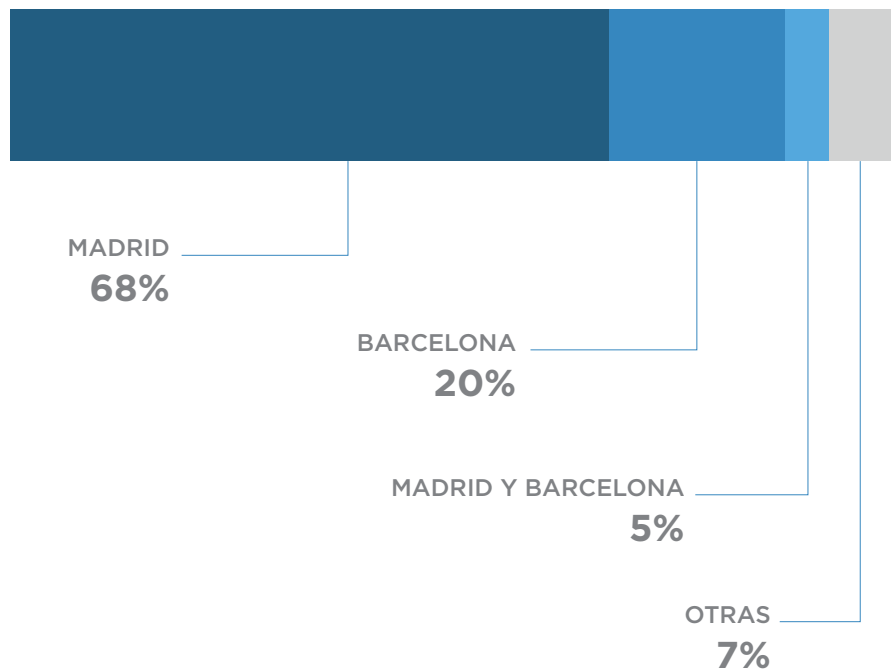
Fuente: elaboración propia  
En **euros**



## DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Madrid continúa siendo el eje central del sector, ya que el 68% de las empresas que conforman el Top 40 de este análisis tienen su sede social en la capital, mientras que el 20% tienen su sede en Barcelona. El 7% en otras ciudades como Alicante o Bilbao y el 5% de las empresas analizadas tienen sede tanto en Madrid como en Barcelona.

### LOCALIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES FIRMAS







## RADIOGRAFÍA MAGNITUDES

Las magnitudes medias de las empresas del sector analizadas son las siguientes:

Las empresas del sector han mejorado su facturación en 2016, la rentabilidad media se sitúa en un 5% y la facturación por empleado supera los 111.000 euros.

<b>Facturación media conjunta Top 40</b>	4.750.839 €
<b>Resultado medio conjunto Top 40</b>	254.226 €
<b>Rentabilidad total</b>	5%
<b>Empleados medios</b>	43
<b>Facturación media por empleado</b>	111.394 €
<b>Resultado medio por empleado</b>	3.496 €

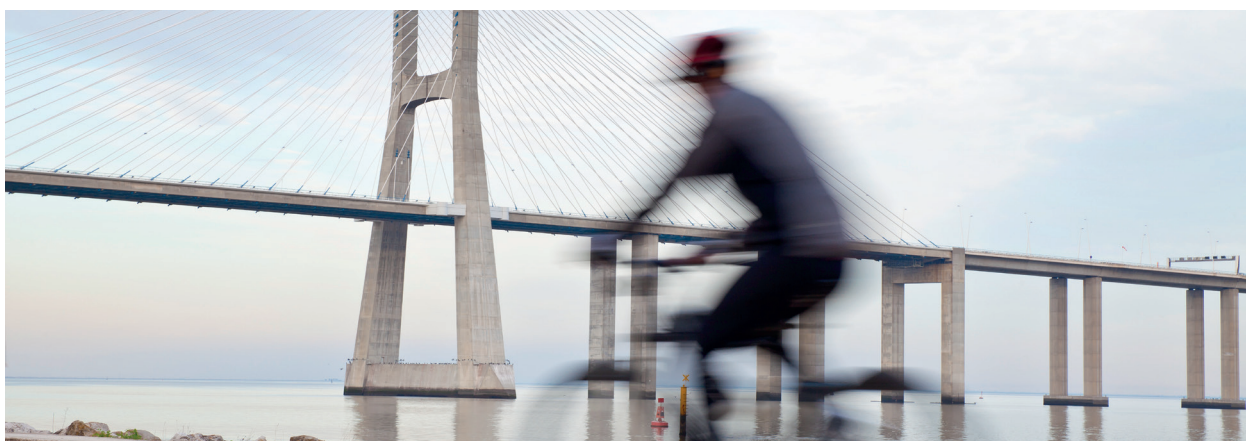
Fuente: elaboración propia

## CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

La medida de facturación por empleados es mayor en las empresas del Top10 seguida de la media del Top 30.

	Facturación media	Resultado medio	%	Empleo medio	Facturación por empleado (media)	Resultado por empleado (media)
<b>Top 10</b>	9.870.363 €	654.390 €	7%	85	129.966 €	8.856 €
<b>Top 20</b>	5.437.216 €	427.219 €	8%	52	104.810 €	8.313 €
<b>Top 30</b>	2.319.864 €	-90.090 €	-3,88%	21	125.936 €	-4.471 €
<b>Top 40</b>	1.375.914 €	19.181 €	1,39%	17	84.206 €	1.770 €





# PR EN PORTUGAL

La caracterización de las empresas de PR en Portugal nos ofrece las siguientes magnitudes medias:

### TOP 10 PORTUGAL

	2016	2015
<b>Facturación</b>	1.438.060 €	1.391.754 €
<b>Resultado</b>	55.230 €	9.238 €
<b>Empleo</b>	17	16

Fuente: elaboración propia

En Portugal, el Top 10 ha aumentado su facturación un 3% respecto a 2015 y asciende a 1,4 millones. Sin embargo, la subida más fuerte la protagonizan los resultados que suman un aumento del 498%, pasando de 9.238 euros en 2015 a 55.230 euros en 2016. En la misma línea el empleo medio aumenta de 16 a 17 personas.



### RANKING PR FACTURACIÓN PORTUGAL

RK	Empresa	2016	2015	Porcentaje
1	Lift Consulting	3.602.359	4.113.547	-12%
2	JLM e asociados	2.697.802	2.696.664	-
3	Atrevia	1.629.022	1.472.138	11%
4	First Five Consulting	1.213.511	1.081.944	12%
5	Llorente y Cuenca	1.160.415	1.044.500	11%
6	Nova BA&N	1.094.834	1.022.611	7%
7	Hill & Knowlton	1.042.668	1.290.056	-19%
8	Guess What	814.543	852.326	-4%
9	Porter Novelli	642.943	649.949	-1%
10	Corpcom	482.499	441.334	9%

Fuente: e-informa

En euros

### RANKING PR RESULTADOS PORTUGAL

RK	Empresa	2016	2015	Porcentaje
1	Nova BA&N	344.568	163.071	111%
2	Atrevia	125.851	162.634	-23%
3	Hill & Knowlton	95.450	46.366	106%
4	Porter Novelli	52.060	13.280	292%
5	Corpcom	34.018	14.248	139%
6	JLM e asociados	29.883	330.714	-91%
7	Lift Consulting	17.396	495	3.416%
8	First Five Consulting	15.182	7.686	98%
9	Guess What	8.171	41.685	-80%
10	Llorente y Cuenca	-170.281	-375.554	55%

Fuente: e-informa

En euros



Estudio realizado por

**pr**noticias

**TORRES Y CARRERA**  
consultores de comunicación

Coordinación • **Xurxo Torres**  
Dirección • **Emma Cid**  
Producción • **Manuel Álvarez**  
Elaboración • **Andrea Extremiana**  
Diseño • **Armando G Alonso**  
•

MADRID, MARZO DE 2018